



NASCE IMPRESA

Quando hai **un'idea** e vuoi capire se può diventare un'impresa.



NASCE IMPRESA 2.0 – Percorso formativo per aspiranti imprenditori

Guidato dai principi giapponesi di Ikigai, Kaizen, Wabi-sabi, Rei e Mushin

Durata: 60 ore

Target: Aspiranti imprenditori e neoimprese (0–6 mesi)

Formato: lezioni, laboratori, mentoring, pitch e follow-up

Concept del progetto

Il progetto “Nasce Impresa 2.0” è un percorso di accompagnamento alla creazione d’impresa che unisce formazione tecnica, sviluppo delle soft skill e strumenti digitali pratici. Nasce con l’obiettivo di formare giovani imprenditori capaci di gestire la complessità e ridurre lo stress tipico dell’avvio d’impresa, con un approccio esperienziale, innovativo e orientato alla sostenibilità personale e aziendale.

Obiettivi specifici

- Potenziare la capacità dei giovani di progettare e gestire la propria impresa con consapevolezza e visione;
- Sviluppare soft skill chiave: leadership, resilienza, comunicazione, gestione dello stress;
- Fornire strumenti concreti e digitali per l’organizzazione e la crescita dell’impresa;
- Creare un ecosistema di giovani imprenditori in rete con API Torino;
- Favorire un approccio all’imprenditorialità sostenibile, digitale e umano.

Destinatari

Giovani imprenditori, aspiranti imprenditori o neoimprese (entro 6 mesi dalla costituzione).
Ideale per chi desidera avviare o consolidare un’attività con un approccio moderno e integrato.

STRUTTURA DEL PERCORSO (60 ORE)

MODULO 1 – IKIGAI & IDENTITÀ IMPRENDITORIALE (13 ORE)

Sviluppo della visione personale, gestione della complessità e dello stress, intelligenza emotiva, time & energy management.

Learning Lab: mappa personale di equilibrio e obiettivi imprenditoriali.

MODULO 2 – BUSINESS DESIGN & KAIZEN (15 ORE)

Business Model Canvas, Value Proposition, analisi del mercato e della concorrenza, definizione delle strategie operative.

Learning Lab: costruzione e test del proprio canvas con feedback.

MODULO 3 – MUSCHIN FINANZIARIO- GESTIONE FINANZIARIA CON MENTE LUCIDA (10 ORE)

Creare una relazione sana con i numeri dell'impresa, ridurre ansia e confusione, sviluppare lucidità e metodo per prendere decisioni finanziarie semplici ma corrette.

Economia dell'impresa, costi e ricavi, flussi di cassa, fiscalità base e pianificazione sostenibile.

Learning lab: esercizi di Mushin per decisioni economiche- costruzione della dashboard finanziaria a colori.

MODULO 4 – COMUNICAZIONE EMPATICA & REI (10 ORE)

Comunicazione assertiva, storytelling, negoziazione, branding e marketing digitale per piccole imprese.

Learning Lab: piano di comunicazione e presentazione efficace del progetto.

MODULO 5 – WABI-SABI & MVP IMPERFETTO (10 ORE)

Costruzione dell'MVP, test di mercato, preparazione al pitch.

Evento finale: Pitch Night API con imprenditori,

MODULO 6 – FOLLOW-UP E MENTORING (2 ORE)

Sessione online a 3 mesi per monitorare i progressi, ricevere feedback e pianificare i prossimi passi imprenditoriali.

Metodologia innovativa

Il percorso utilizza un approccio learning by doing basato su esperienze pratiche e riflessioni guidate.

Ogni modulo integra momenti di formazione, laboratori (Learning Lab), e strumenti digitali (Digital Companion) che accompagnano i partecipanti anche dopo il corso.

- *Learning Lab*: attività esperienziali alla fine di ogni modulo per costruire output concreti;
- *Digital Companion*: piattaforma o kit digitale (Notion/Google Workspace) con template, schede e check-list operative;
- *Mentoring circolare*: tutoraggio reciproco tra partecipanti e incontri individuali;
- *Pitch Night API*: evento finale pubblico di presentazione dei progetti;
- *Follow-up a 3 mesi*: incontro online di monitoraggio e consolidamento.

Output per i partecipanti

- Mappa Ikigai personale
- Business Model Canvas
- MVP imperfetto
- Action Plan Kaizen
- Dashboard finanziaria essenziale
- Pitch deck finale

Per informazioni contatta API FORMAZIONE

Marina Tirone – Tel 011 4513.330 - marina.tirone@apiform.to.it