



IL SISTEMA DEL BUDGET: I BUDGET OPERATIVI, DEGLI INVESTIMENTI E FINANZIARI

Logiche di costruzione e determinazione dei prospetti di sintesi
➡ WEBINAR – 19-26 FEBBRAIO DALLE 9.30 ALLE 12.30

Nelle aziende di ogni dimensione è fondamentale pianificare e programmare il futuro, definendo obiettivi e scenari economico-finanziari.

Il budget è lo strumento che consente di tradurre la strategia aziendale in numeri, articolando gli obiettivi nelle diverse aree aziendali fino alla costruzione del Master Budget.

Il corso fornisce un approccio pratico alla costruzione dei budget operativi, del budget investimenti e dei budget finanziari, con focus sui prospetti di sintesi e sull'analisi dei flussi di cassa.

PROGRAMMA

Sessione 1 – Il sistema di budget e i budget operativi

- Il sistema di budget e la direzione d'impresa
- Finalità e tipologie di un sistema di budget
- I budget operativi:
 - Budget delle vendite
 - Budget dei costi commerciali
 - Budget dell'area produttiva
 - Budget dei costi dei servizi generali

Sessione 2 – Budget degli investimenti e budget finanziari

- Investimenti di lungo e breve periodo: budget investimenti e budget del capitale circolante netto
- Il budget finanziario: composizione e struttura
- Il budget di tesoreria o di "cassa"
- Analisi prospettica dei flussi di cassa: rendiconto finanziario

DOCENTE:

Andrea Ginella

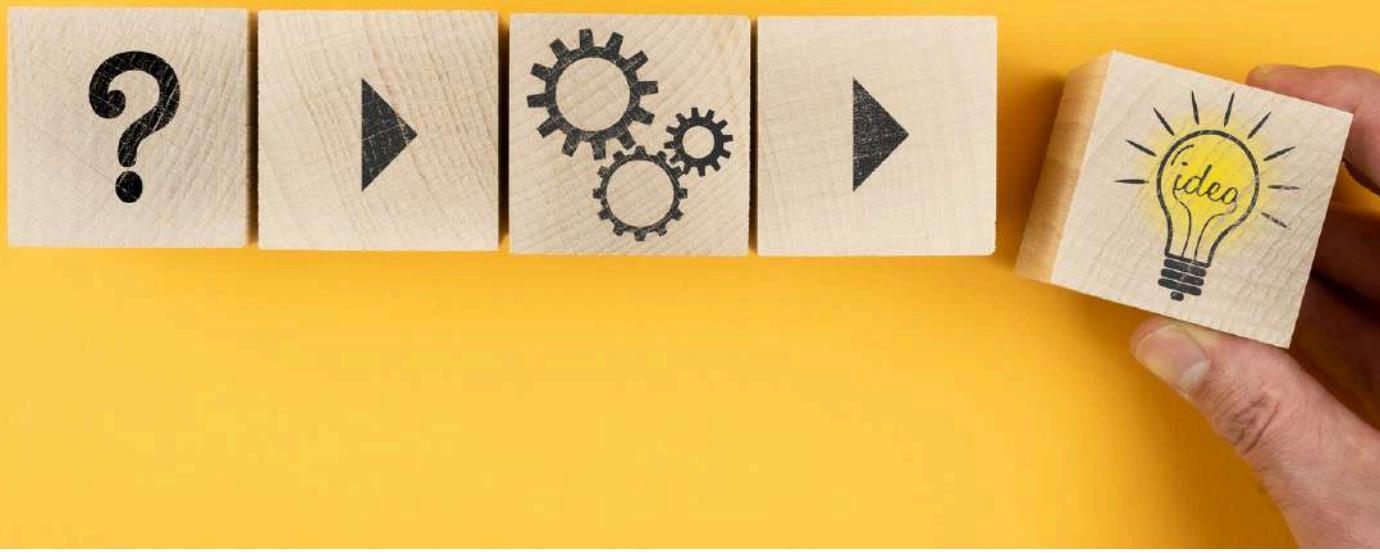
Consulente di Direzione RW Consulting,
esperto in Amministrazione, Finanza e Controllo.

COSTO:

€ 216 + iva per Associati API Torino
€ 240 + iva per non Associati

👉 [CLICCA QUI](#)

per il programma completo e per iscriverti



RISOLVI & INNOVA: PROBLEM SOLVING E L'ARTE DI TRASFORMARE LE SFIDE IN SUCCESSI

📌 WEBINAR – 23 FEBBRAIO E 2 MARZO DALLE 9.30 ALLE 12.30

Nelle organizzazioni moderne, la capacità di affrontare problemi in modo strutturato e trasformare le criticità in opportunità è una competenza strategica.

Il corso "Risolvi & Innova" fornisce un metodo pratico e applicabile per sviluppare un mindset orientato alle soluzioni, migliorare i processi e gestire il cambiamento attraverso strumenti avanzati di problem solving e miglioramento continuo.

Attraverso esercitazioni e framework operativi, i partecipanti acquisiranno strumenti concreti per analizzare situazioni critiche, individuare le cause reali e costruire soluzioni efficaci e replicabili.

PROGRAMMA

Modulo 1 – Cultura dell'innovazione e miglioramento continuo (3h)

- Mindset dell'innovazione e approccio orientato alle soluzioni
- Analisi scenario AS-IS e mappatura processi
- Progettazione TO-BE e definizione obiettivi SMART
- Roadmap di implementazione e coinvolgimento stakeholder
- Monitoraggio: KPI, reporting e gestione del progresso

Modulo 2 – Problem Solving strategico (3h)

- Framework di problem solving e approccio sistematico
- Strumenti avanzati: Pareto, stratificazione, brainstorming strutturato
- Diagramma di Ishikawa e analisi causa-effetto
- PDCA e Root Cause Analysis (5 Perché, 4W1H, 4M)
- Standardizzazione e condivisione best practice: SOP, OPL, knowledge management

DOCENTE:

Massimiliano Bonichi,

Senior partner 10100consulting.

Esperto di ingegneria formativa e sistemi di competenze.

COSTO:

€ 216 + iva per Associati API Torino

€ 240 + iva per non Associati

👉 [CLICCA QUI](#)

per il programma completo e per iscriverti



STRATEGIE PRATICHE PER FAR CRESCERE IL TUO TEAM

WEBINAR – 24 FEBBRAIO E 3 MARZO DALLE 9.30 ALLE 12.30

Guidare un team oggi significa molto più che organizzare attività e controllare risultati: significa sviluppare talenti, creare engagement e costruire un ambiente in cui le persone crescono e rendono al massimo.

Il corso "Strategie Pratiche per Far Crescere il Tuo Team" è progettato per supportare manager e responsabili nel passaggio da gestione operativa a leadership evolutiva, fornendo strumenti pratici per valorizzare competenze, distribuire ruoli in modo strategico e costruire un team coeso e performante.

Attraverso tecniche di leadership trasformazionale, comunicazione efficace e gestione delle dinamiche di gruppo, i partecipanti acquisiranno competenze concrete per motivare, responsabilizzare e far crescere il proprio team in modo strutturato.

OBIETTIVI

- Sviluppare leadership e mindset trasformazionale
- Valorizzare talenti e competenze individuali
- Distribuire ruoli e responsabilità in modo efficace
- Costruire piani di crescita, mentoring e coaching
- Migliorare comunicazione, fiducia ed engagement
- Gestire conflitti e dinamiche di team
- Aumentare autonomia, motivazione e responsabilizzazione

DOCENTE:

Massimiliano Bonichi,
Senior partner 10100consulting.
Esperto di ingegneria formativa e sistemi di competenze.

COSTO:

€ 216 + iva per Associati API Torino
€ 240 + iva per non Associati

 **CLICCA QUI**

per il programma completo e per iscriverti



EFFICIENZA A PORTATA DI PMI: LEAN CULTURE, PICCOLI CAMBIAMENTI, GRANDI RISULTATI

➡ WEBINAR – 25 FEBBRAIO E 4 MARZO DALLE 9.30 ALLE 12.30

Il corso introduce in modo pratico i principi della Lean Culture, adattandoli alle esigenze delle PMI. Attraverso strumenti semplici e immediatamente applicabili, i partecipanti scopriranno come eliminare sprechi, ottimizzare i processi e aumentare efficienza e produttività anche con interventi a basso impatto organizzativo.

Un percorso pensato per realtà dove ogni risorsa conta e la rapidità decisionale rappresenta un vantaggio competitivo.

PROGRAMMA

Modulo 1 – Le basi della Lean Culture per le PMI

- Lean Culture nelle PMI: vantaggi e casi reali
- I 5 pilastri Lean: Valore, Mappatura, Flusso, Pull, Miglioramento continuo
- Strumenti Lean semplificati:
- 5S per piccole realtà
- Visual Management
- Kanban semplificato
- Poka-Yoke
- Just-in-Time applicato alle PMI

Modulo 2 – Mettere in pratica la Lean nelle PMI

- Quiz e simulazioni pratiche su scenari reali
- Workshop: identificazione aree di miglioramento
- Casi aziendali portati dai partecipanti
- Piano d'azione: implementazione a basso impatto
- Indicatori semplici per misurare i risultati
- Come mantenere il cambiamento nel tempo

DOCENTE:

Massimiliano Bonichi,

Senior partner 10100consulting.

Esperto di ingegneria formativa e sistemi di competenze.

COSTO:

€ 216 + iva per Associati API Torino

€ 240 + iva per non Associati

👉 [CLICCA QUI](#)

per il programma completo e per iscriverti



ESG SU MISURA PER LE PMI: SOSTENIBILITÀ CONCRETA CHE GENERA VALORE

Dalla compliance alle opportunità di crescita

📌 WEBINAR – 4 MARZO DALLE 9.30 ALLE 12.30

La sostenibilità non è solo un obbligo normativo: per le PMI può diventare una leva strategica per migliorare competitività, reputazione e accesso al credito.

Il corso offre una panoramica pratica e accessibile dell'approccio ESG, con focus su strumenti proporzionati alle piccole imprese, come i VSME e gli standard volontari. I partecipanti apprenderanno come impostare un primo percorso ESG concreto, dalla materialità alla raccolta dati, fino alla valorizzazione delle informazioni verso clienti, banche e stakeholder.

PROGRAMMA

- ESG e PMI: contesto, opportunità e aspettative degli stakeholder
- Normativa e richieste di mercato: ESG come leva competitiva
- VSME e standard volontari: differenze e applicazioni pratiche
- Analisi di materialità "su misura": metodo e casi concreti
- Raccolta dati ESG: cosa raccogliere e come strutturare il processo
- Dalla compliance al valore: comunicazione, clienti, banche e partner
- Prossimi passi per avviare o consolidare un percorso ESG

DOCENTE:

Serena Desandrè,
Sustainability Consultant ESGnext srl.

COSTO:

€ 150 + iva per Associati API Torino
€ 165 + iva per non Associati

👉 [CLICCA QUI](#)

per il programma completo e per iscriverti



ORIGINE DELLE MERCI E "MADE IN": CORRETTA DETERMINAZIONE

📌 WEBINAR – 9 MARZO DALLE 9.30 ALLE 13

L'origine doganale delle merci è un elemento centrale negli scambi internazionali: determina la corretta tassazione in dogana, l'applicazione di eventuali restrizioni commerciali e incide direttamente sulla competitività delle imprese che esportano o importano prodotti e materie prime. Individuare correttamente l'origine consente infatti di beneficiare di trattamenti daziari agevolati (fino all'azzeramento dei dazi) e di evitare errori che possono generare **sanzioni rilevanti e danni economici significativi**.

In un contesto normativo in continua evoluzione, restare aggiornati è essenziale. Nel corso del 2026 entreranno in vigore nuove disposizioni unionali e nuovi accordi internazionali, tra cui l'aggiornamento delle **Regole di Origine Preferenziale per i Paesi aderenti alla Convenzione PEM, il nuovo accordo UE/India, oltre alle evoluzioni previste per MERCOSUR e Messico**.

OBIETTIVI

- Comprendere il concetto di origine doganale e la sua rilevanza nelle operazioni import-export.
- Distinguere correttamente tra origine preferenziale e origine non preferenziale.
- Gestire correttamente le indicazioni "Made in" e prevenire errori o dichiarazioni fallaci.
- Conoscere le prove documentali richieste e predisporre correttamente certificati e dichiarazioni.
- Approfondire le regole di origine e l'applicazione del cumulo.
- Analizzare le principali novità normative 2026 e i nuovi accordi commerciali internazionali.
- Lavorare su esempi e casi pratici per applicare subito le regole in azienda.

DOCENTI:

Enrico Calcagnile

Avvocato Esperto doganale

Chiara Guccione

Servizio Relazioni internazionali API TORINO

COSTO:

€ 200 + iva per Associati API Torino

€ 250 + iva per non Associati

👉 [**CLICCA QUI**](#)

per il programma completo e per iscriverti



SCOPRI GLI ALTRI CORSI MANAGERIALI

👉 [CLICCA QUI](#)

per i programmi completi e per iscriverti

17/03/26 - Contabilità industriale e costo di prodotto / commessa / servizio

18/03/26 - AI per la comunicazione strategica: strumenti e metodi per potenziare il marketing

14/04/26 - Il budget di cassa e la gestione della tesoreria

15/04/26 - Oltre il greenwashing: il nuovo paradigma del marketing della sostenibilità

07/05/26 - Reporting direzionale: dai numeri alle decisioni aziendali

12/05/26 - People analytics - Valorizzare i dati HR a supporto delle decisioni di business

21/05/26 - Il rendiconto finanziario: l'analisi per flussi di cassa

11/06/26 - L'importanza dell'analisi di bilancio per capire come viene percepita l'azienda